

Què vols ser quan siguis gran?



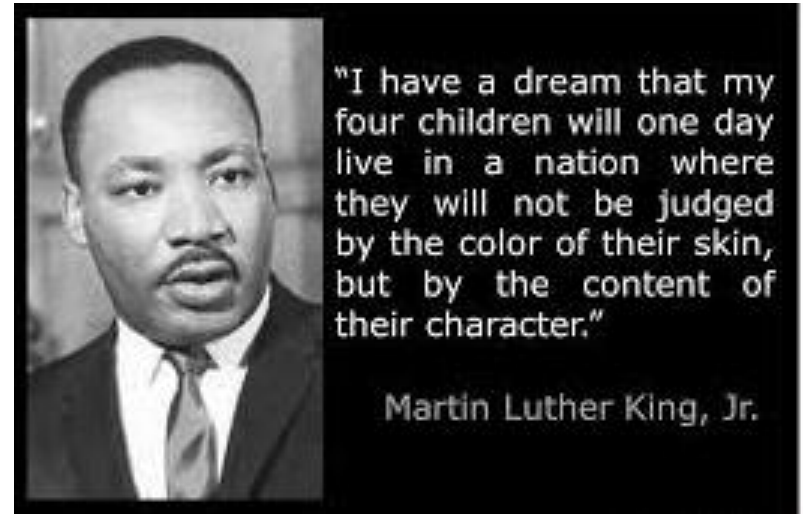
Irene Borràs

Reus, 14 i 16 de desembre de 2015.

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

He tingut un somni.

Martin Luther King.



PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA

Planificació estratègica:

És el procés seleccionat mitjançant el qual s'espera assolir arribar a un estat futur.

Disseny del pla d'acció amb el qual s'espera arribar a una meta i a uns objectius.

Wikipèdia – català.

CONTINGUT



Obrim el *google maps*.

Punt de partida.

Destí.

Valorant les diferents rutes.

Pla d'acció concret.

Posant els recursos necessaris.

Seguiment i avaluació.

OBRIM EL GOOGLE MAPS.





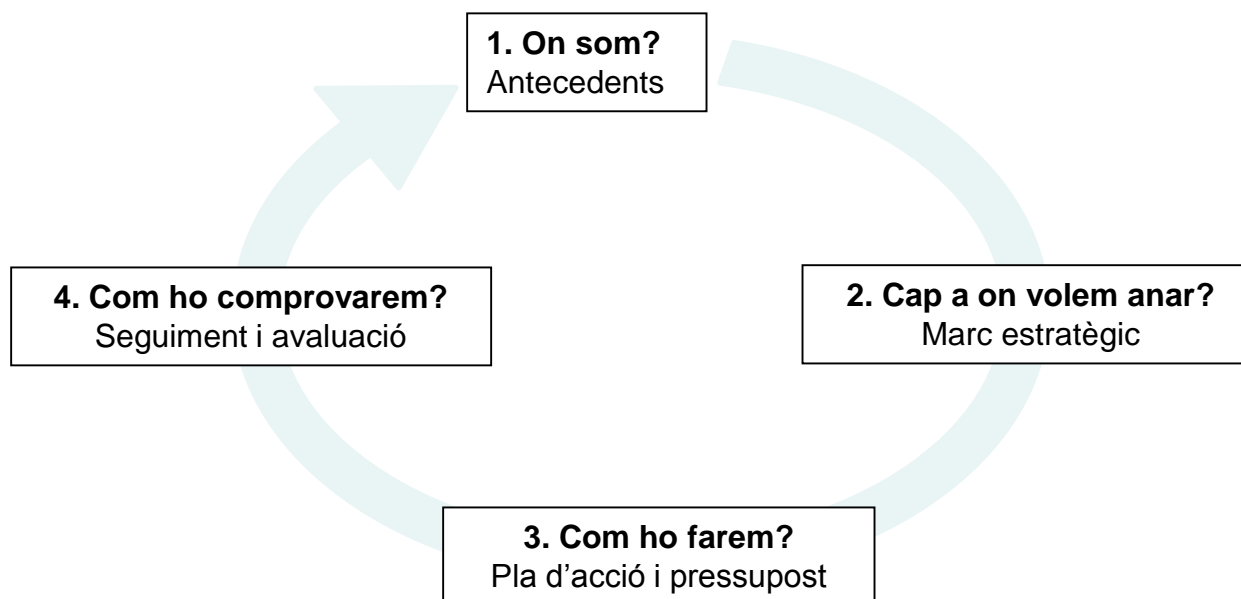
Per què és important tenir l'estratègia ben definida?

- Projecte a llarg termini:
 - Camí clar a llarg termini.
 - Oposat a “anar fent sobre la marxa”.
- Coneixement de la realitat i de l'associació:
 - Anàlisi de la realitat i de l'entorn.
 - Detecció de fortaleces i debilitats de l'associació.
 - Redreçar / preveure situacions.
 - Proposar canvis i millores.
 - Coherència de la intervenció amb la missió.



Què és el pla estratègic?

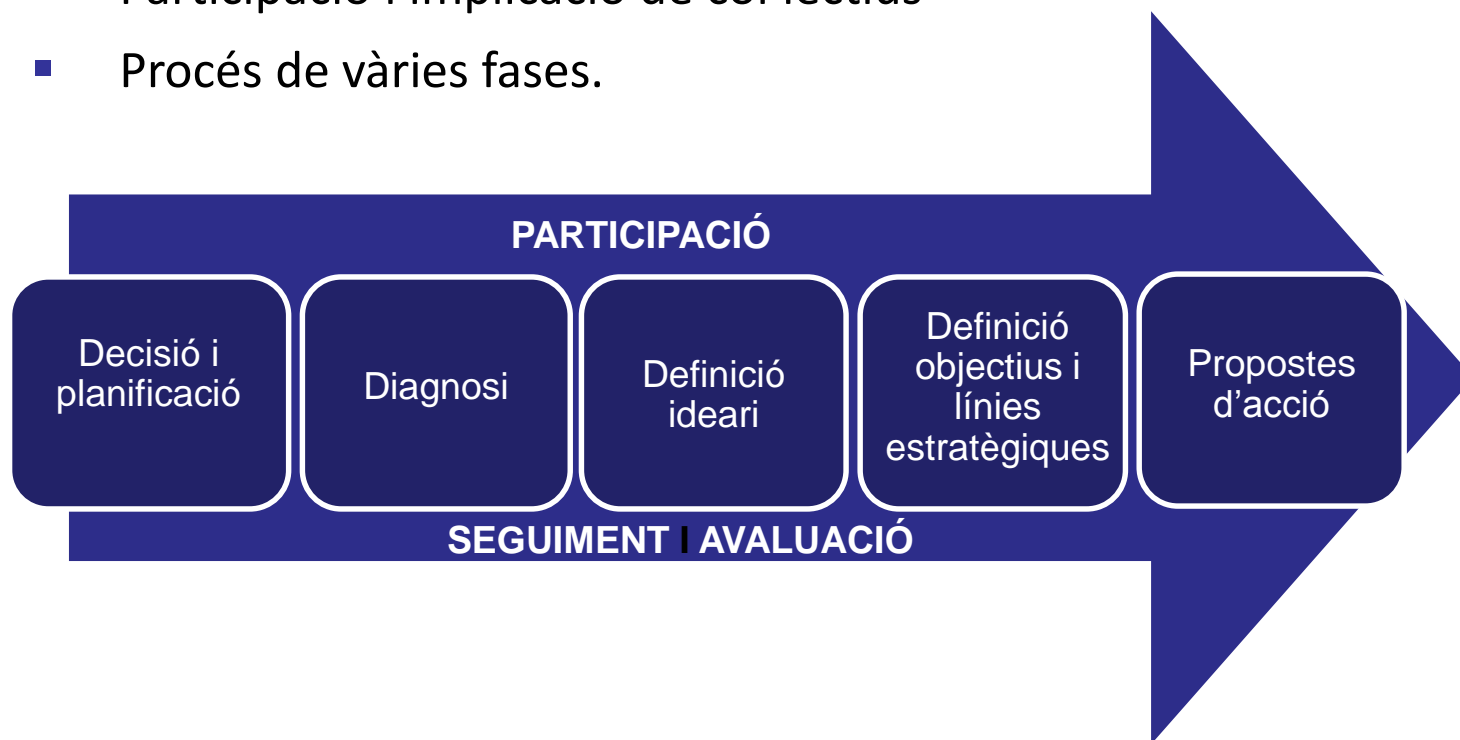
- **UN PROCÉS** amb diferents fases on intervenen diversos agents i col·lectius.



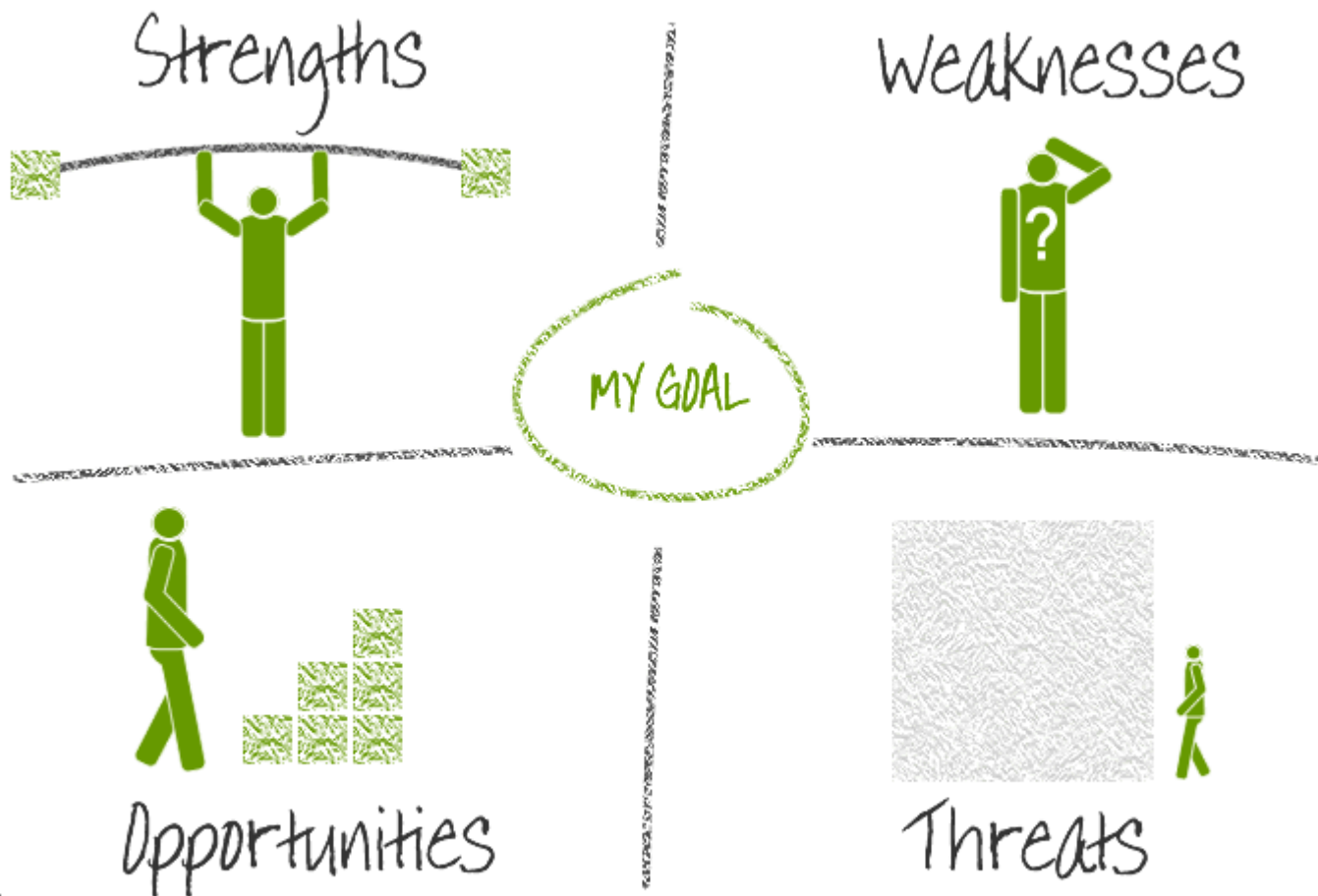


Com es fa un pla estratègic?

- No hi ha una recepta única: adequació dels recursos i esforços.
- Participació i implicació de col·lectius
- Procés de varies fases.



PUNT DE PARTIDA.



SWOT Analysis



On som: què passa a la nostra entitat.

| COSES POSITIVES | COSES NEGATIVES |
|-----------------|-----------------|
| | |

DESTÍ.



AJUNTAMENT DE REUS
Regidoria de Participació i
Ciutadania



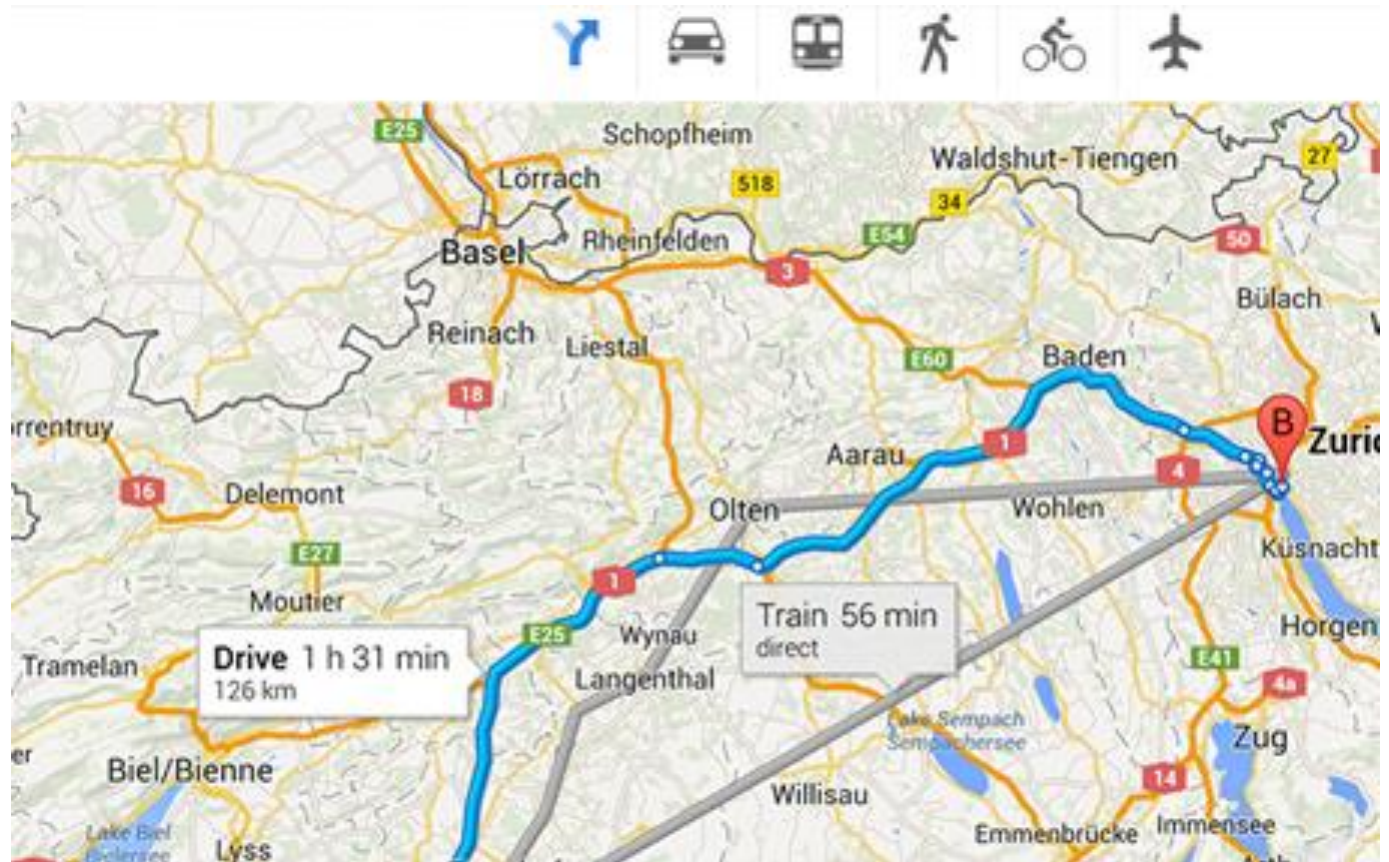


Els àmbits clau d'una associació



Nota: Metodologia de treball desenvolupada per Torre Jussana – Serveis Associatius de l'Ajuntament de Barcelona.

VALORANT LES DIFERENTS RUTES.





INTENCIÓ

RAÓ DE SER

- Justificació: per què existeix l'associació?
- Raons fonamentals que van motivar la constitució

ELEMENTS IDENTITARIS

- Qui és?
- Què vol aconseguir: **MISSION**
- On vol arribar: **VISION**
- Com ho vol fer?: **VALUES**

OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Efectes i canvis generals que es volen aconseguir amb les actuacions



El pla estratègic

- Respon a unes preguntes bàsiques:
 - **MISSIÓ:** per què ha estat creada l'entitat?
 - **VISIÓ:** com vull ser, quan sigui gran?
 - **VALORS:** quins són els trets diferencials de l'associació?
- Dóna respostes generals i concretes per assolir la missió i visió.



PARTICIPACIÓ

LA BASE SOCIAL

Implicació de les persones associades, voluntàries, col·laboradores o qualsevol vinculada amb l'associació.

ÒRGANS DE GOVERN

- L'assemblea: convocatòria, funcionament, presa de decisions...
- Junta directiva: funcionament, rendició de comptes...

ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

Definició i funcionament dels grups de treball i espais de participació.



Procés participatiu:

- Riquesa d'opinions, innovació, creativitat.
- Motivació i implicació de les persones que hi participen.
- Apropa l'associació a les persones
- Reconeixement cap a la gent i afavoreix el nivell d'integració i sentiment de pertinença
- Dinamitza el debat en el sí de l'associació
- Decisions més legitimades i millor compreses
- Es pot reduir la conflictivitat
- Fomenta els espais de trobada i dinàmiques col·laboratives
- Discurs i llenguatge comú o compartit.



ACCIÓ

NIVELL OPERATIU

- Activitats i projectes a curt termini
- Coherència amb la missió, valors, objectius (intenció).

PLANIFICACIÓ

- Planificació de la intervenció.
- Organització de recursos.
- Seguiment i avaluació.

CREATIVITAT

- Innovació i aportació que fa el projecte.



Com es concreta un pla estratègic?

- **UN DOCUMENT** que agrupa el conjunt de les línies estratègiques per a assolir els objectius establerts en relació a l'entorn on s'intervé en un termini de 2 a 5 anys.

Pla estratègic associació

Missió

Visió

Valors

-
-

Destinatari

Objectius

Línies estratègiques



Una vegada tinguem el pla estratègic elaborat... Què podem fer?

- Enviar-lo als associats.
- Explicar-lo a l'assemblea.
- Penjar-lo a la nostra seu.
- Donar-lo als nous associats.
- Compartir-lo amb la gent propera a l'entitat.



GESTIÓ

- Organització interna
- Gestió econòmica i fiscal
- Gestió documental
- Fonts de finançament
- Legislació i normativa
- La comunicació

POSANT ELS RECURSOS NECESSARIS.

Materials.

Humans.

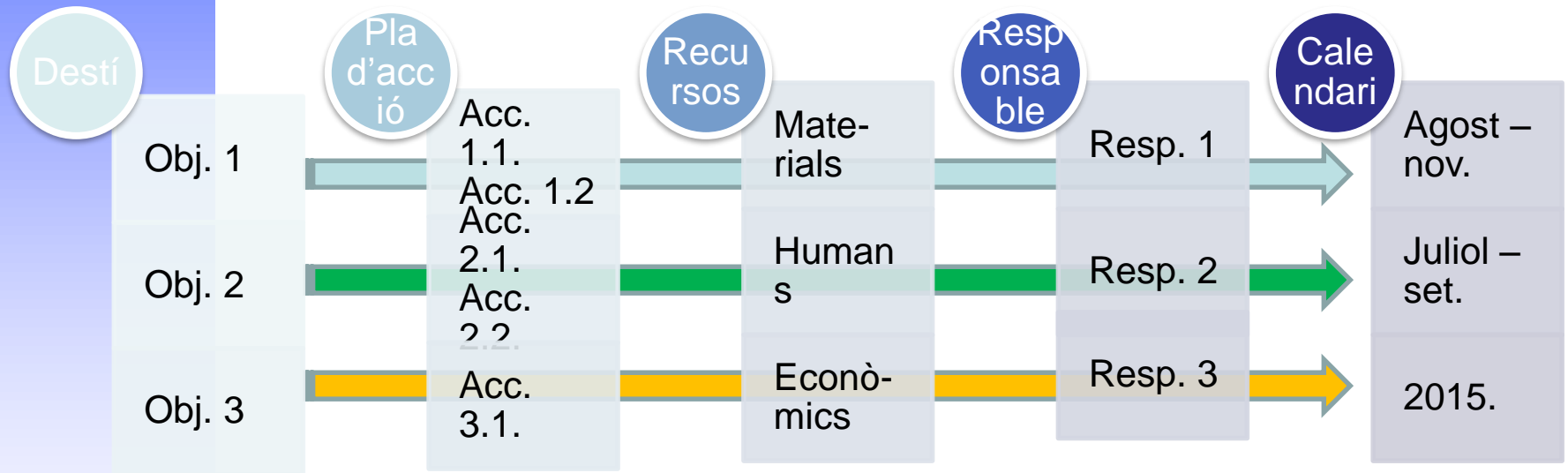
I CALENDARITZANT!



AJUNTAMENT DE REUS
Regidoria de Participació i
Ciutadania



FULL DE RUTA: treballa-ho amb la Junta

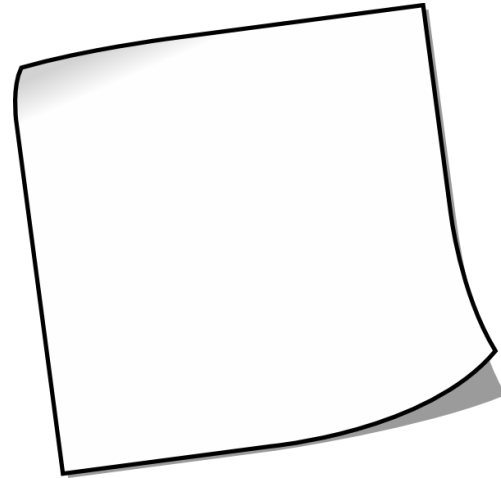
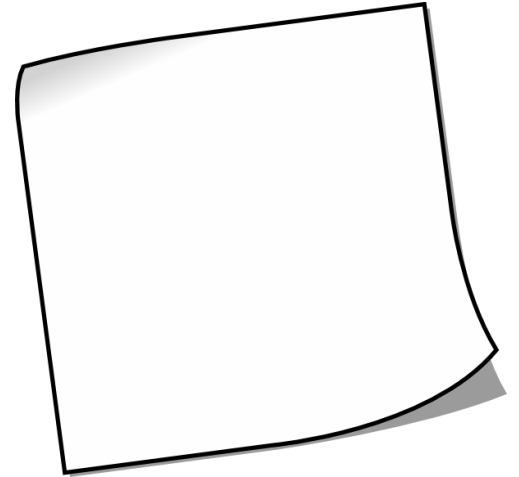
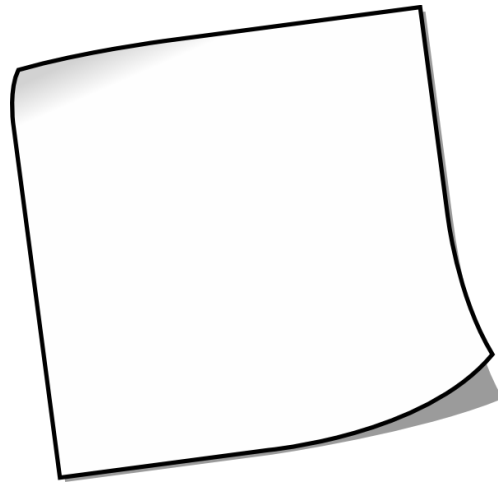


SEGUIMENT I AVALUACIÓ.

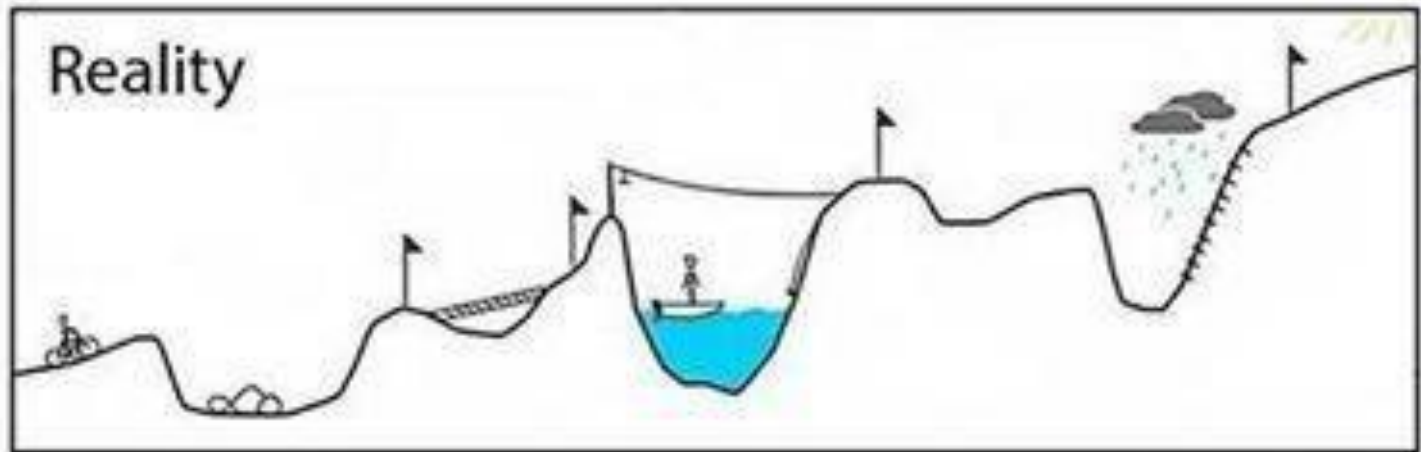
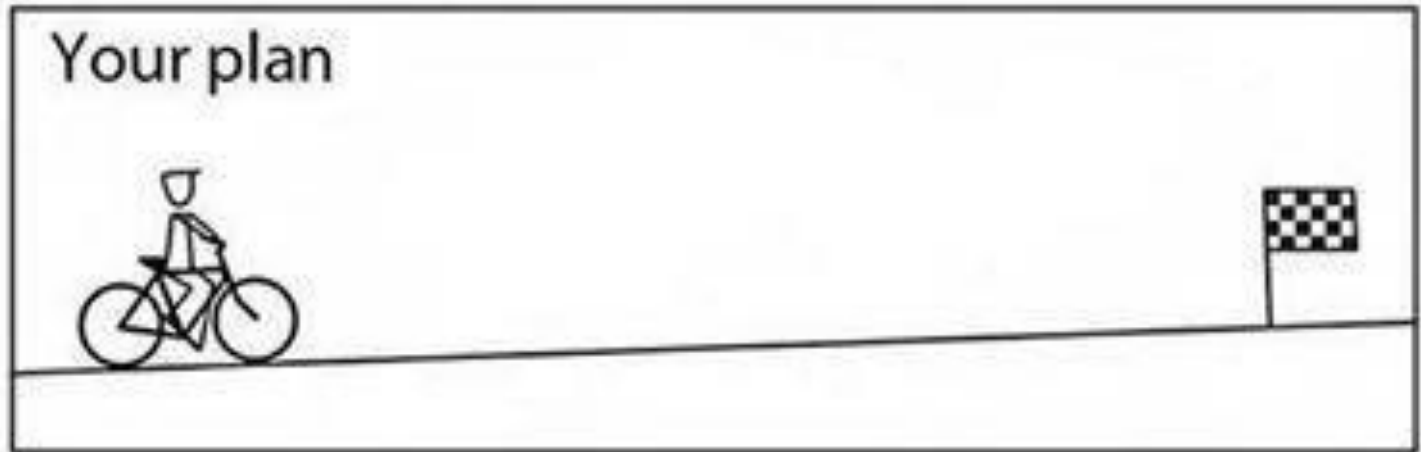




I TU, QUÈ FARÀS A LA TEVA ENTITAT?



PLA D'ACCIÓ CONCRET.





Recursos d'interès

www.entitatsreus.cat

www.xarxanet.org

www.solucionesong.org

www.aefundraising.org

www.tercersector.org.es

www.observatoritercersector.org

www.tecnologia.org

www.causes.cat

Vols conèixer què fan les entitats de Reus?

Sortides, xerrades, activitats,
exposicions... i molt més!

Subscriu-te al butlletí electrònic!
entitatsreus.cat/newsletter

entitatsreus.cat ✖ ● ● ● ●
Regidoria de Participació i Ciutadania
info.participacio@reus.cat · 977 010 029



AJUNTAMENT DE REUS





CAUSES

that change the world

*Alguns homes observen el món
i pregunten "per què?".*

*Altres observen el món
i pregunten "per què no?"*

George Bernard Shaw

Gràcies!

Irene Borràs
www.causes.cat

iborras@causes.cat
[@ireneborras](https://twitter.com/ireneborras)